



RSE

RAPPORT 2024



DALLOZ JOAILLERIE

Chers partenaires, clients et collaborateurs,

L'année 2023 a marqué une nouvelle étape importante dans l'histoire de notre groupe familial.

Je suis fier de partager avec vous les progrès accomplis et notre vision pour un avenir durable.

En 2023, le Groupe a poursuivi sa croissance avec une hausse de ses effectifs de 24.5 %.

La division Joaillerie comptait 1 061 collaborateurs à la fin du mois de juin 2024.

Conformément à nos engagements, nous avons réalisé un bilan carbone dans toutes nos usines. Cette initiative, menée conjointement dans l'ensemble de nos sites industriels avait pour objectif d'identifier et de quantifier nos sources d'émissions de gaz à effet de serre.

Les résultats obtenus nous ont fourni une feuille de route claire pour élaborer et mettre en œuvre des plans d'actions concrets visant à réduire notre empreinte carbone.

Conscients des défis climatiques actuels, nous avons décidé de prendre les mesures qui s'imposent pour agir en employeur responsable. Notre ambition est d'intégrer pleinement les principes du développement durable dans notre stratégie d'entreprise, en conciliant performance économique et respect de l'environnement.

Notre attachement au terroir et à nos racines jurassiennes constitue une valeur fondamentale de notre Groupe. Les paysages magnifiques et la richesse culturelle de cette région inspirent notre créativité et notre savoir-faire. Nous croyons fermement que la préservation

vation de notre environnement local est essentielle à la poursuite de notre mission. Ainsi, nous nous engageons à protéger et valoriser ce patrimoine unique tout en soutenant les communautés locales.

Je tiens à remercier chaleureusement tous nos collaborateurs pour leur dévouement et leur engagement. Grâce à leur travail et à leur passion, nous continuons d'avancer avec confiance vers un avenir durable et prospère. Ensemble, nous bâtissons une entreprise responsable, respectueuse de l'environnement et des personnes.

Enfin, je souhaite réitérer notre engagement envers nos clients et partenaires. Nous continuerons à vous offrir des produits d'exception, fruits de notre savoir-faire et de notre engagement écoresponsable

Ensemble, œuvrons pour un avenir durable, où tradition et innovation se conjuguent harmonieusement au service de l'excellence et du respect de notre environnement.

Merci pour votre confiance et votre soutien indéfectible.

Brice de La Morandière



SOMMAIRE

1	LES ARTISANS DE DALLOZ JOAILLERIE : l'excellence française au service de nos clients	8
	NOS TALENTS ET SAVOIR FAIRE	15
2	NOS ENGAGEMENTS : placer l'humain au cœur de notre responsabilité d'entreprise en construisant un avenir solidaire et durable ensemble	16
	ENGAGEMENT 1 : Faire grandir nos collaborateurs au sein de l'entreprise à mesure qu'elle se développe via un programme de formation personnalisé	18
	ENGAGEMENT 2 : Créer un environnement propice à l'épanouissement et au bien-être au travail	21
	ENGAGEMENT 3 : Renforcer la sécurité de nos collaborateurs à travers une culture solide de la sûreté	27
	ENGAGEMENT 4 : Garantir une offre d'excellence auprès de nos clients	28
	POUR UN AVENIR DURABLE : Réduire notre empreinte environnementale	33
	ENGAGEMENT 5 : Certifier et ancrer : l'engagement territorial du Groupe pour l'environnement	34
	ENGAGEMENT 6 : S'engager dans l'évaluation du bilan carbone pour réduire notre impact sur le climat	35
3	NOS AMBITIONS : promouvoir l'éthique, assurer la traçabilité et maintenir la vigilance	40

1

LES ARTISANS DE DALLOZ JOAILLERIE : L'EXCELLENCE FRANÇAISE AU SERVICE DE NOS CLIENTS

Dans un secteur où la perfection est essentielle, Dalloz Joaillerie est aujourd'hui reconnu pour son expertise et la qualité de ses produits. Ces critères de beauté, de perfection et de qualité sont profondément enracinés dans l'ADN du Groupe.

Dalloz Joaillerie se consacre aux Maisons de luxe et soutient sa croissance par l'intégration progressive d'entités couvrant l'ensemble de la chaîne de production — de la fabrication de l'alliage à la distribution des bijoux.

PÉRIMÈTRE DU REPORTING RSE POUR L'EXERCICE 2023

Notre activité de sous-traitance joaillière pour les grandes Maisons de joaillerie comprend 7 entités :

- **Rolot & Lemasson,**
Spécialiste de la production de chaînes et d'apprêts, de composants et de produits semi-finis ;
- **Charles Perroud,**
Sous-traitant de joaillerie pour les maisons de la place Vendôme ;
- **Maison Sauvat,**
Maison d'excellence, partenaire des maisons de la place Vendôme ;
- **Fair'Belle,**
Alliancier
- **DPS Septmoncel et DPS Beaune,**
En Partenariat avec les ateliers Van Cleef & Arpels
- **Atelier Dalloz Lapidaires,**
Taille et polissage de pierres ornementales



7 ENTITÉS EN FRANCE


 Rolot & Lemasson
 DALLOZ JOAILLERIE


 Charles Perroud
 DALLOZ JOAILLERIE


 DPS Beaune


 DPS Septmoncel


 FAIR'BELLE


 Maison Sauvat
 DALLOZ JOAILLERIE


 ATELIER DALLOZ
 LAPIDAIRES

Originaire du Jura, Dallos Joaillerie s'est développé en plusieurs étapes clés, débutant par une activité de bijouterie traditionnelle avant d'élargir progressi-

vement son portefeuille d'activités dans le secteur de la joaillerie.

DALLOZ JOAILLERIE, L'EXCELLENCE FRANÇAISE AU SERVICE DES MAISONS DEPUIS 1916

1916

Création de Dalloz Frères

1972

Acquisition de Charles Perroud, fer de lance de la bijouterie traditionnelle

Fondé en 1880, Charles Perroud est à l'origine de la présence du Groupe dans la bijouterie traditionnelle.

L'entreprise en est très vite devenue un acteur important grâce à un savoir-faire industriel dans la production en grandes séries et à sa maîtrise des techniques de laminage, estampage, découpage, tréfilage et polissage.

1991

Acquisition de Sauvat, fabricant de chaînes joaillières

1994

Acquisition de Pfertzel, renommé Fair'Belle

2000

Acquisition de Rolot & Lemasson

Première unité de production de « chaîne au mètre » — fondée en 1869 —, Rolot & Lemasson constitue le premier maillon de la production joaillière. Au fil des ans et des évolutions, l'entreprise s'impose comme une figure de la bijouterie fantaisie et du bracelet d'identité. Après son intégration au Groupe Dalloz Frères,

Rolot & Lemasson opte pour le renforcement de son activité de joaillerie en développant des offres sur mesure pour les artisans et les grandes Maisons du luxe.

2010

Obtention de la certification RJC par les entités Charles Perroud, Fair'Belle, Rolot & Lemasson

2014

Création de la marque Dalloz Joaillerie, exploitée par la holding Dalloz Frères

2016

Ouverture du site de DPS Septmoncel

2019

Construction du site de DPS Beaune
Publication du 1er rapport RSE de Dalloz Joaillerie

2020

Malgré les freins liés à la crise sanitaire, le Groupe Dalloz Joaillerie pose les bases d'une croissance rapide dès 2021
Obtention de la certification RJC par Septmoncel

2021

Le Groupe connaît une croissance exceptionnelle et réalise les premiers jalons de sa transformation

2022

Le site de DPS Beaune a obtenu la certification RJC, permettant ainsi au Groupe d'atteindre son objectif de 100 % de ses maisons certifiées

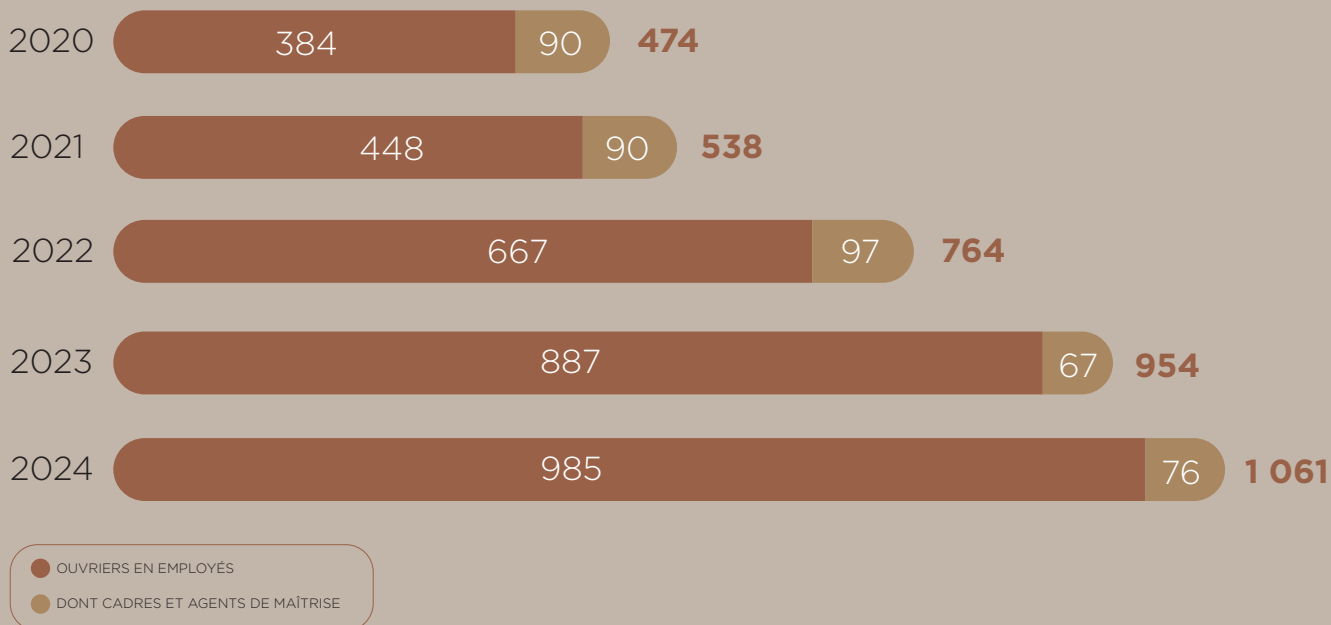
2023

Le Groupe a augmenté la capacité de production de tous ses sites de joaillerie.



DALLOZ JOAILLERIE

LES EFFECTIFS DE DALLOZ JOAILLERIE



QUELQUES CHIFFRES CLÉS PERTINENTS :

83%

DES EMPLOYÉS
EN CONTRAT À DURÉE INDÉTERMINÉE

4
ANS

ANCIENNETÉ MOYENNE

38
ANS

ÂGE MOYEN DES EMPLOYÉS

64,5
%

DE FEMMES



NOS TALENTS
ET SAVOIR FAIRE



NOS ENGAGEMENTS :

NOS ENGAGEMENTS :

AGIR DE MANIÈRE RESPONSABLE ET ÉTHIQUE

AGIR DE MANIÈRE RESPONSABLE ET ÉTHIQUE

Nous nous attachons à exercer notre métier avec éthique et responsabilité envers nos clients et nos collaborateurs en préservant l'environnement dans lequel nous opérons.

Nous nous engageons à respecter les droits humains et fondamentaux du travail et à assurer la sécurité et la protection de nos collaborateurs tout au long de leur carrière professionnelle.

Nous adhérons pleinement aux principes du Responsible Jewellery Council (RJC), affirmant ainsi notre engagement à respecter les libertés et droits fondamentaux des individus. Toutes nos entités sont certifiées RJC.

NOUS INSCRIRE DANS LA DURÉE EN PRÉSERVANT ET TRANSMETTANT NOTRE SAVOIR-FAIRE

Dans nos ateliers situés en France, nos artisans joailliers façonnent chaque matériau avec un profond respect, beaucoup de minutie et de passion. C'est à travers leur savoir-faire unique que nos bijoutiers, sertisseurs et polisseurs donnent vie à nos pièces, mettant à profit leur héritage et leur esprit d'innovation pour chaque création.

En recherchant constamment à améliorer nos produits avec l'appui de notre service développement et innovation, nous cherchons à créer de la valeur avec l'objectif de répondre aux attentes de nos clients, mais aussi de construire un monde plus durable.

À nos yeux, le meilleur atout de notre entreprise est son capital humain. Nous puisons dans ce capital pour rassembler et mobiliser des compétences et des connaissances métiers.

La joaillerie, pour nous, est bien plus qu'un métier : c'est un artisanat d'art qui célèbre la magie de chaque bijou. Nous croyons fermement qu'un bijou devient véritablement beau lorsqu'il est le fruit d'une chaîne de valeur respectueuse de l'environnement, garantissant les meilleures conditions de travail possibles pour tous nos employés.

CONTRIBUER AU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DES TERRITOIRES OÙ NOUS SOMMES IMPLANTÉS,

Nous nous attachons à dynamiser et rendre attractives les régions dans lesquelles nous

nous sommes implantés avec l'objectif de renforcer le tissu économique et social de ces territoires.

Nous créons chaque année des emplois moteurs de dynamisme dans ces territoires (villes ou villages) avec l'ambition de nous inscrire dans le long terme.

Nous offrons à nos collaborateurs des possibilités de logement, des places en crèche dans le cadre de partenariats avec les élus locaux.

Notre engagement va bien au-delà de la simple présence physique : nous vivons le territoire et le faisons vivre en retour, apportant une valeur ajoutée significative à la vie économique et sociale des communautés dans lesquelles nous sommes ancrés.

ENJEUX RESSOURCES HUMAINES 2023-2024



Nous nous attachons à dynamiser et rendre attractives les régions dans lesquelles nous nous sommes implantées avec l'objectif de renforcer le tissu économique et social de ces territoires.

Nous créons chaque année des emplois moteurs de dynamisme dans ces territoires (villes ou villages) avec l'ambition de nous inscrire dans le long terme.

Nous offrons à nos collaborateurs des possibilités de logement, des places en crèche dans le cadre de partenariats avec les élus locaux.

Notre engagement va bien au-delà de la simple présence physique : nous vivons le territoire et le faisons vivre en retour, apportant une valeur ajoutée significative à la vie économique et sociale des communautés dans lesquelles nous sommes ancrés.



ARMELLE PERROT - DRH DU GROUPE DALLOZ

ENGAGEMENT 1

ENGAGEMENT 1: FORMER NOS COLLABORATEURS DANS NOS ÉCOLES DE FORMATION INTERNES

Dans un marché du travail fortement concurrentiel où les progrès technologiques accentuent le besoin de développement de nos collaborateurs, nous avons très fortement investi dans la création et le renforcement de nos pôles de formation internes.

La maison Charles Perroud a formé depuis 2023 de nouveaux formateurs qui accompagnent nos nouvelles recrues sur nos lignes de production. Créé en 2021, le pôle de formation en polissage a été structuré en 2022 et sa capacité a été augmentée. Un nouveau pôle de formation en bijouterie a été inauguré au semestre 2024.



Chez Maison Sauvat, notre nouvel atelier de Joaillerie qui a ouvert ses portes en 2023, un important pôle de formation en sertissage a été mis en place dans le cadre d'un partenariat avec FMG SERTI et a permis de former, depuis son ouverture, plus de 25 sertisseurs qui vont nous permettre de monter en gamme sur des produits plus complexes.

En parallèle, nous continuons à développer nos équipes managériales en les formant au management, aux méthodes d'amélioration continue ou encore à la gestion de projets.

Chez Rolot & Lemasson, nous avons doublé la capacité d'accueil de notre pôle formation Assemblage Joaillerie, en intégrant une nouvelle formatrice, ce dernier peut maintenant accueillir 12 personnes par session. Le Pôle Formation accueille désormais les nouveaux arrivants mais également nos salariés, en quête de polyvalence et de développement de leur savoir-faire. Nous avons aussi installé un nouvel espace dédié à notre pôle formation Chaînes, afin qu'il réponde à nos exigences industrielles croissantes, plus de communication visuelle, de la documentation détaillée, un meilleur environnement de travail avec toujours plus de sécurité.

Tous les comités de direction et chefs de projets ont été formés en 2023 à la gestion de projet par un organisme extérieur spécialisé.

MAISON SAUVAT



Dès l'ouverture de notre nouvel atelier, nous avons mis en place deux pôles de formation dédiés : l'un pour le sertissage, où 26 personnes ont suivi la formation, dont 17 ont déjà terminé et font désormais partie de nos effectifs. Le deuxième pôle concerne le polissage, avec une quinzaine de nouveaux recrutements.

À l'avenir, nous envisageons de créer un troisième pôle de formation spécifique à la bijouterie, afin de couvrir les trois métiers essentiels dans notre domaine.



ARTHUR HAIRABEDIAN (DIRECTEUR MAISON SAUVAT)

THOMAS ANTUNES (RESPONSABLE RESSOURCES HUMAINES)

DPS SEPTMONCEL



Face à une forte croissance de 15 à 20 % du nombre de bijoux fabriqués par rapport à l'année dernière, la DPS Academy permet de former nos futurs talents. Encadrés par huit professionnels (quatre formatrices spécialisées, deux bijoutières et deux experts en qualité), représentant tous les métiers de la branche, l'académie accueille en permanence entre six et huit apprentis, formés en seulement quatre mois à six mois.

Le recrutement se fait uniquement sur des critères de savoir-être et non sur des connaissances techniques. Nous mettons un point d'honneur à cette approche, ce qui offre l'opportunité à toute personne motivée de nous rejoindre.



DAVY JANVIER, DIRECTEUR DPS SEPTMONCEL



ENGAGEMENT 2

ENGAGEMENT 2 : CRÉER UN ENVIRONNEMENT PROPICE À L'ÉPANOUISSEMENT ET AU BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

SOIGNER L'INTÉGRATION DE NOS NOUVEAUX COLLABORATEURS AVEC UN PARCOURS DÉDIÉ SUR MESURE

Le Groupe a mis en place une procédure rigoureuse pour intégrer chaque nouvel employé et favoriser son développement. À chaque étape de sa carrière au sein du Groupe, l'employé est accompagné. Les valeurs, les engagements, la culture de Dalloz Joaillerie ainsi que la charte éthique du Groupe sont partagés avec les collaborateurs afin qu'ils puissent s'en imprégner et guider leurs actions quotidiennes.

Les nouveaux employés travaillant en production bénéficient d'un encadrement de proximité par un responsable d'atelier, un leader de ligne ou d'îlot, ou encore un responsable de production pendant plusieurs semaines. Cet accompagnement vise à leur enseigner les gestes techniques métiers et les compétences nécessaires. Il est personnalisé en fonction du métier et du niveau de perfectionnement de chacun, garantissant une organisation rigoureuse indépendamment du talent en question.

Le management de proximité est clé pour la réussite des nouvelles recrues. Centré sur le développement des compétences, il implique que les managers accompagnent individuellement leurs collaborateurs avec attention et expertise. Cela constitue un complément essentiel pour assurer la crois-

sance professionnelle de chaque employé, renforçant ainsi la culture de l'excellence et de l'engagement au sein de Dalloz Joaillerie.

« La maison a grandi
tout en se professionnalisant,
l'expansion est très bien supervisée
car l'entreprise donne
des opportunités à part égale
à toutes les personnes formées.
Le management de proximité
est essentiel, avec une équipe solide
qui se sent en confiance,
grâce à la disponibilité des managers.
Je travaille pour eux,
ce ne sont pas eux qui travaillent
pour moi. »

MAXIMO,
RESPONSABLE ATELIER JOAILLERIE - MAISON SAUVAT



PARTAGER NOTRE VISION STRATÉGIQUE POUR RENFORCER L'ENGAGEMENT DE NOS COLLABORATEURS

Afin de développer l'engagement de nos collaborateurs et leur sentiment d'appartenance, nous avons choisi d'adopter une approche de transparence en partageant régulièrement notre vision stratégique.

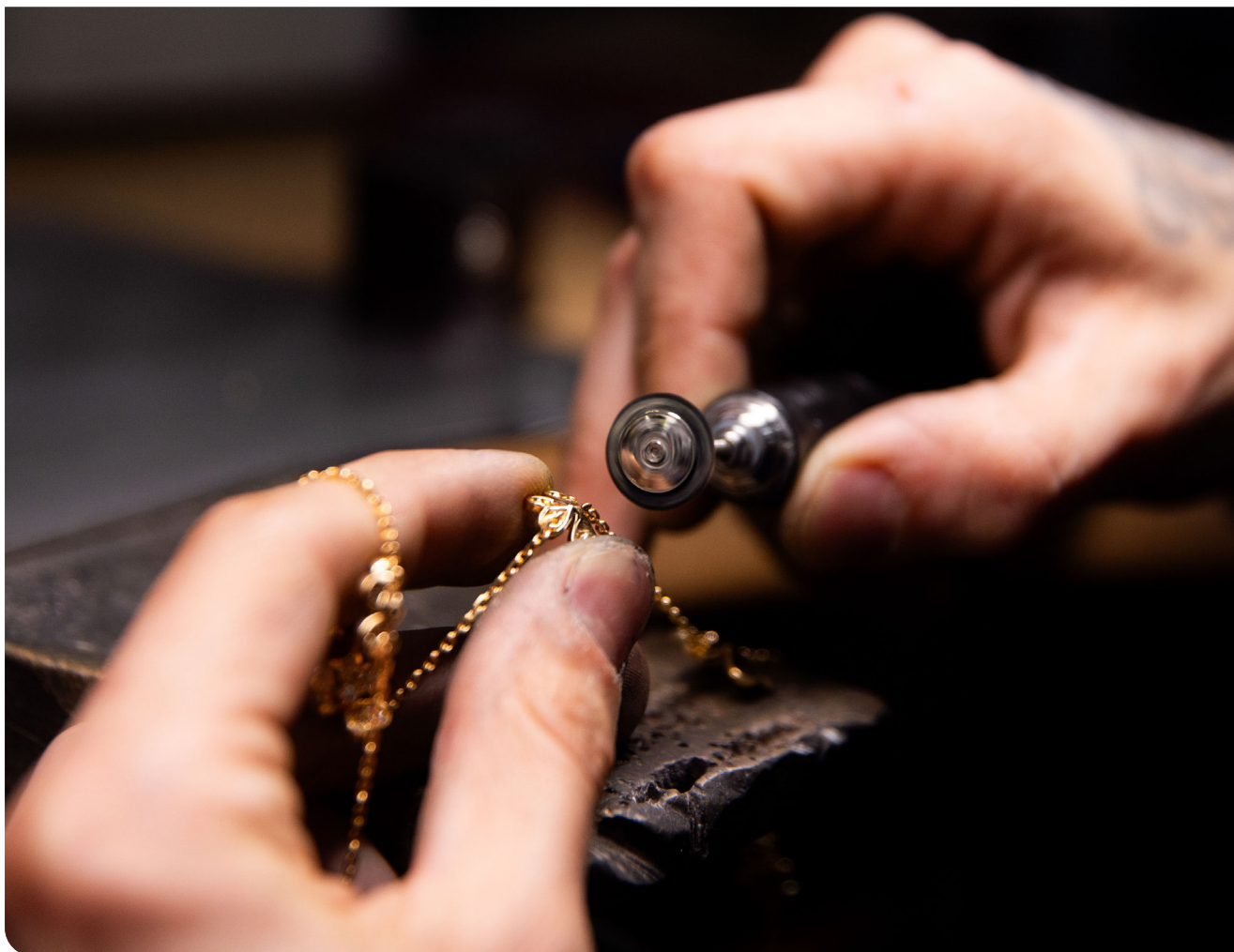
L'objectif du Groupe Dalloz pour les années à venir est de se diriger vers la production de pièces de plus en plus techniques, notamment dans le domaine de la moyenne joaillerie. Cette vision est communiquée de manière claire afin que chaque employé puisse se projeter et aligner ses efforts avec les ambitions de l'entreprise.

«En plus de notre souci constant du bien-être, de l'agilité permise et de l'encouragement des équipes à s'exprimer, je vois un avenir prometteur dans le Groupe.

Nous nous dirigeons vers une plus grande diversité de produits, en mettant l'accent sur les petites séries et en augmentant la technicité avec des pièces complexes.

Cette approche me motive et renforce mon engagement.»

PERRINE
POLISSEUSE - MAISON SAUVAT



ENCOURAGER LA POLYVALENCE DE NOS JEUNES TALENTS

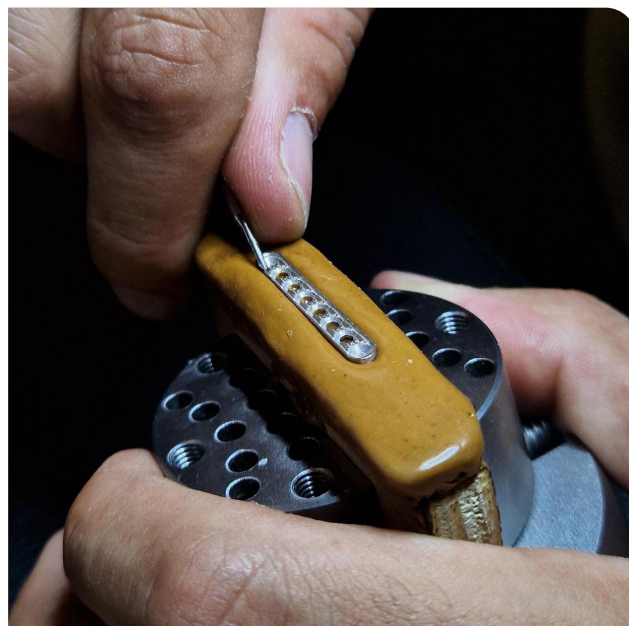
Développer ses compétences, c'est aussi devenir polyvalent. Nos maisons l'ont bien compris, et favorisent cette polyvalence.

« Le mariage de l'artisanat avec
l'industrie est central pour nous.

Nous devons permettre
à nos collaborateurs
en production de progresser
afin qu'ils puissent envisager
divers métiers sur plusieurs années.

Chez nous, il est possible
d'apprendre plusieurs métiers,
ce qui enrichit nos talents
qui peuvent devenir polyvalents
selon leur volonté. »

SÉBASTIEN GODARD
RESPONSABLE DE PRODUCTION - CHARLES PERROUD



SUSCITER DES VOCATIONS EN TRANSMETTANT LA PASSION POUR NOS MÉTIERS

Nous considérons que l'excellence véritable inclut non seulement la maîtrise des compétences techniques, mais aussi la transmission passionnée de ces savoir-faire. À une époque où les métiers manuels sont parfois négligés, nous sommes particulièrement fiers de pouvoir transmettre nos connaissances et notre passion à la nouvelle génération de talents qui intègre nos équipes.

« J'ai été agréablement surprise
par la profondeur de ce métier,
qui m'est apparu comme
une passion véritable
plutôt que comme
une simple occupation.
Depuis mon arrivée à Sauvat,
je n'ai jamais vraiment eu
l'impression de travailler »

LOLA
SERTISSEUSE - MAISON SAUVAT
ISSUE D'UNE RECONVERSION PROFESSIONNELLE.

OFFRIR DES SERVICES AUX COLLABORATEURS POUR QU'ILS GAGNENT EN CONFORT DE VIE PROFESSIONNELLE

Les entités de notre Groupe agissent en continu pour le bien-être au travail de leurs collaborateurs.

Le sujet de la parentalité est au cœur de nos préoccupations dans notre stratégie de marque employeur. Nous nous engageons résolument à soutenir nos salariés parents en leur offrant des solutions de garde pratiques, par exemple en réservant des places en crèche.



Maison Sauvat et Charles Perroud ont conclu des partenariats avec des crèches municipales ou privées pour favoriser l'embauche de jeunes parents et fidéliser leurs collaborateurs en leur permettant d'améliorer leur équilibre vie professionnelle et vie privée.

En 2024, chez DPS Septmoncel notre engagement envers nos employés s'est encore renforcé avec la construction de 9 nouveaux logements, destinés à faciliter leur installation dans la région. Cette initiative reflète notre profond attachement aux communautés locales et notre volonté d'offrir un environnement de travail où les préoccupations personnelles comme la parentalité sont prises en compte et soutenues activement.

GARANTIR LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL, LE CONFORT DE NOS COLLABORATEURS

L'ergonomie au travail sur nos différents sites est une priorité absolue. La santé de nos salariés est primordiale. Pour garantir leur bien-être, nous adaptons leurs besoins sur leur poste de travail.

Maison Sauvat a équipé toutes ses installations de postes de travail dernière génération et de sièges ergonomiques de haute qualité. De plus, nous fournissons des supports de bras et d'autres accessoires ergonomiques pour assurer une position de travail optimale. Ces mesures visent à améliorer le confort, la santé et la productivité de nos employés.

FAIR'BELLE - PROJET ERGO'PREV

Suite aux enquêtes d'engagement menées auprès des collaborateurs en 2023 et révélant des souhaits d'amélioration concernant les postes de travail, le projet « Ergo'Prev » a vu le jour. En réponse à ces demandes, un partenariat de deux ans a été établi avec un cabinet d'action industrielle.

Cette initiative a été réalisée en collaboration entre le pôle Ressources Humaines et le pôle QHSE, dans le but d'impliquer l'ensemble des collaborateurs de l'entreprise.



L'objectif a été de former des personnes issues des services RH et Qualité en collaboration avec des ergonomes qualifiés. Ces personnes ont été formées aux méthodes d'analyse et de détection afin de devenir autonomes sur le sujet.

Il s'agit d'une transmission de savoir-faire internes qui permettra, à l'avenir, de réaliser des bilans et d'analyser les systèmes d'ergonomie mis en place.



STÉPHANIE FRIEDRICH - RESPONSABLE RH - FAIR'BELLE



« Suite à l'analyse ergonomique approfondie de chaque poste, quatre unités de travail ont été identifiées comme prioritaires : le polissage, la maintenance, le laboratoire et la fonderie.

Ces unités se sont révélées les plus critiques en termes de manipulation et de contrainte. Le plan d'action qui en a découlé a été coconstruit avec les collaborateurs concernés et les ergonomes. Ce plan sera déployé dans les mois à venir mais les éléments présentés semblent déjà satisfaire l'ensemble des collaborateurs. L'objectif à long terme est de pérenniser cette démarche. »



AXELLE TRAPPLER - RESPONSABLE QHSE - FAIR'BELLE



ENGAGEMENT 3

ENGAGEMENT 3 :

RENFORCER LA SÉCURITÉ DE NOS COLLABORATEURS À TRAVERS UNE CULTURE SOLIDE DE LA SÛRETÉ

Le Groupe a une culture forte de la sûreté, fondée sur la confidentialité et la discrétion. L'ensemble de nos collaborateurs est sensibilisé à la sûreté au travers de séances de sensibilisation ou grâce à des programmes allant jusqu'à la mise en situation.

Pour lutter contre l'intrusion, l'unicité de passage est généralisée grâce des sas individuels, que ce soit pour les personnes ou les véhicules. La vidéosurveillance, présente sur l'ensemble des zones de l'ensemble de nos sites, nous permet également de prévenir et de réagir aux situations potentiellement complexes. De plus, nos procédures internes affranchissent nos salariés des actions à risques. En sortie, les contrôles individuels sont systématiques, favorisés par l'utilisation de tenues amagnétiques.

Notre sûreté se veut dissuasive, avec une protection périmétrique et une sécurité renforcée des bâtiments qui intègrent cette dimension dès leur conception. Pour lutter contre le vol, nous séparons les zones d'usage des métaux précieux des autres zones. Nous surveillons systématiquement les comptes poids internes qui sont obligatoires. Enfin nous transférons les valeurs sous scellé.

Tout cela permet à DALLOZ d'établir un niveau élevé de sûreté pour protéger ses salariés et les valeurs mais aussi l'ensemble des informations qui lui sont confiées.



ENGAGEMENT 4

ENGAGEMENT 4 :

GARANTIR UNE OFFRE D'EXCELLENCE AUPRÈS DE NOS CLIENTS

ROLOT & LEMASSON CHAÎNISTE DEPUIS 150 ANS

Fondée en 1869 par Georges Rolot et Henri Lemasson, Rolot & Lemasson se concentre sur le métier de chaîniste qui fera sa renommée.

Installée en Côte d'Or à Beaune depuis 1894, Rolot & Lemasson concentre des compétences techniques métiers variés et des savoir-faire uniques qui font d'elle un acteur essentiel du monde de la joaillerie pour la fabrication de chaînes et d'apprêts. Le site de Rolot & Lemasson dispose d'un parc d'une centaine de machines à chaînes et d'un équipement ultra moderne de décolletage et d'usinage.

Ces 150 années d'expérience lui permettent aujourd'hui une parfaite maîtrise de la production de chaînes.

Un savoir-faire unique développé au fil des générations au sein de nos ateliers et que nous transmettons maintenant aux collaborateurs qui rejoignent la maison.

ATELIER DALLOZ LAPIDAIRES UN SAVOIR-FAIRE CENTENAIRE

Le développement d'une offre de pierres dures chez l'Atelier Dalloz Lapidaire s'inscrit dans la continuité d'un savoir-faire centenaire. Grâce à l'expertise de nos lapidaires et à des technologies de pointe, nous taillons les pierres pour en faire ressortir leur meilleur éclat. Nos moyens de contrôle et de tri, alliés à des process stricts, nous permettent de satisfaire les plus grandes exigences.

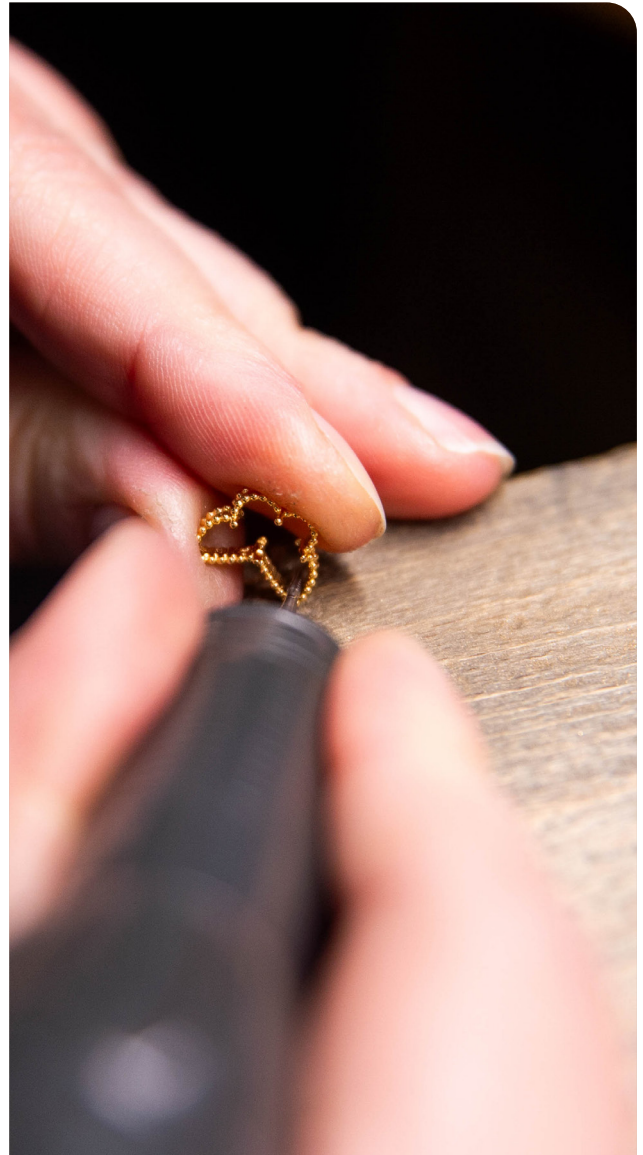
L'Atelier Dalloz Lapidaires adopte une approche éthique et responsable en établissant des filières d'approvisionnement de qualité et traçables. Nous veillons à préserver une partie de la création de valeur pour nos producteurs partenaires, tout en assurant que nos processus de fabrication respectent l'environnement en minimisant leur impact tout au long de la chaîne de production.

Notre engagement absolu en matière de qualité est formalisé à travers la Charte Qualité Environnement, appliquée de manière uniforme dans toutes nos filiales à tous les niveaux.

Chaque collaborateur, dès son arrivée au sein de nos maisons, s'engage à promouvoir cette culture d'excellence au bénéfice de nos clients. Pour garantir une qualité totale, notre Groupe met en œuvre plusieurs actions clés :

- Formalisation des processus, y compris l'établissement de cahiers des charges détaillés pour chaque nouveau produit.
- Organisation soigneusement structurée par lignes métiers, îlots, ou produits, en fonction du type de produit. Cette structuration permet l'intégration de contrôles rigoureux tout au long du processus de production, minimisant ainsi les non-conformités en fin de chaîne.
- Mise en place d'une Assurance Qualité Produit (AQP) une fois le produit en phase de production.

Nous avons en 2024 recruté un Directeur qualité qui accompagne la direction du pôle Joaillerie dans le pilotage et la mise en œuvre d'une stratégie globale de la qualité de nos différentes usines en assurant la cohérence entre elles. Il travaille en étroite



collaboration avec les responsables QSE des usines qu'il coordonne fonctionnellement dans la mise en œuvre de la politique qualité « produits » et des ajustements nécessaires à l'amélioration du système de management de la qualité.

INDUSTRIE 4.0

VERS UNE INDUSTRIE 4.0

FEUILLE DE ROUTE INDUSTRIELLE

NOTRE ENGAGEMENT VERS LA SATISFACTION CLIENT : UNE FEUILLE DE ROUTE AMBITIEUSE

Chez Dalloz Joaillerie, la satisfaction de nos clients est une priorité absolue. Notre engagement à offrir des produits de qualité supérieure et à maintenir des partenariats de confiance repose sur une feuille de route industrielle ambitieuse, articulée autour de cinq piliers stratégiques. Ces initiatives visent à optimiser nos opérations, à garantir l'excellence, et à répondre aux exigences croissantes de nos partenaires dans le secteur du luxe.

SPÉCIALISATION ET RENFORCEMENT DE NOTRE EMPREINTE INDUSTRIELLE

L'un des piliers fondamentaux de notre stratégie est l'optimisation de notre footprint industriel, un aspect clé pour répondre aux exigences de plus en plus complexes du marché de la joaillerie. Cela passe par la spécialisation de nos sites de production selon les technologies et les complexités des produits, ce qui permettra une maîtrise plus fine des savoir-faire et une optimisation des capacités de production. Cette approche renforce également la redondance géographique et technique, créant une résilience accrue face aux aléas de production, et nous permet d'accompagner la croissance rapide de la demande.

QUALITÉ TOTALE : UN ENGAGEMENT AU CŒUR DE NOTRE DÉMARCHE

Chez Dalloz Joaillerie, la qualité ne se négocie pas. Afin de garantir à nos clients des produits d'une précision et d'une excellence sans égales, nous avons mis en place une démarche de Qualité Totale, dont le but est de transcender les simples standards pour atteindre des niveaux d'exigence encore plus élevés. Pour ce faire, l'amélioration continue de nos processus qualité est au cœur de notre stratégie : nous développons un réseau qualité transversal pour harmoniser nos pratiques et renforcer les compétences des équipes et mettons en œuvre un processus tels que le QRQC (Quick Response Quality Control) pour nous permettre de mieux répondre aux réclamations et d'éliminer les causes racines des problèmes, assurant ainsi une qualité constante et irréprochable.

MANAGEMENT DE LA SUPPLY CHAIN : ANTICIPER POUR MIEUX SERVIR

Le management efficace de notre chaîne d'approvisionnement est une priorité. Pour cela, nous repensons en profondeur notre modèle de planification en adoptant le schéma MRP II (Manufacturing Resource Planning). Ce modèle nous permettra de mieux anticiper les besoins de nos clients, d'optimiser l'utilisation de nos ressources et de prévenir les goulots d'étranglement.

En parallèle, nous travaillons à renforcer les compétences de nos équipes à travers des formations spécialisées (telles que les certifications BASICS de l'APICS). Ce travail en profondeur sur la planification et la transversalisation des pratiques nous permettra de mieux anticiper la demande, d'optimiser les flux et de renforcer notre proximité avec les clients.

EXCELLENCE INDUSTRIELLE : OPTIMISER NOTRE PRODUCTIVITÉ ET NOTRE AGILITÉ

L'optimisation de nos performances industrielles passe par l'intégration des principes du Lean Manufacturing. Nous visons à améliorer notre productivité et à renforcer notre agilité. Cela nous permettra non seulement de répondre aux attentes de nos clients en termes de délais et de qualité, mais aussi de rester compétitifs dans un marché en constante évolution.

ENVIRONNEMENT ET SÉCURITÉ

Conscients de nos responsabilités en matière de développement durable, nous initions une démarche ambitieuse visant à obtenir les certifications ISO 14001 et ISO 45001. Cette démarche renforce nos actions en matière de prévention des risques, de sécurité au travail et de respect de l'environnement, afin de garantir un cadre de travail sain et sécurisé pour nos collaborateurs tout en répondant aux attentes sociétales de nos clients.

En mettant en œuvre cette feuille de route structurée, nous affirmons notre volonté de demeurer un partenaire de choix pour nos clients, en leur garantissant des produits d'une qualité exceptionnelle, tout en respectant les exigences de durabilité et d'innovation.

YVAN VAHLAS, DIRECTEUR DES OPÉRATIONS

POUR UN AVENIR
MEILLEUR :
RÉDUIRE
NOTRE EMPREINTE
ENVIRONNEMENTALE

ENGAGEMENT 5

ENGAGEMENT 5 :

CERTIFIER ET ANCRER : L'ENGAGEMENT TERRITORIAL DU GROUPE POUR L'ENVIRONNEMENT

Nous nous engageons résolument dans une démarche de développement durable, comme en témoignent nos sites certifiés BREEAM (Building Research Establishment Environmental Assessment Method). Cette certification atteste de notre engagement à réduire notre empreinte écologique tout en améliorant notre efficacité opérationnelle et le bien-être de nos collaborateurs. Nos initiatives incluent l'installation de systèmes de ventilation à double flux, qui contribuent significativement à la réduction des besoins en chauffage.

De plus, nous avons pris la décision stratégique d'approvisionner deux de nos sites avec une électricité provenant à 100% de sources renouvelables, démontrant ainsi notre volonté de promouvoir une énergie propre et durable.

Pour assurer une gestion responsable de nos ressources, tous les sites du groupe sont équipés de dispositifs de traitement des eaux usées, contribuant ainsi à la préservation de l'environnement local.

Nous nous efforçons également de réduire notre impact environnemental en recherchant continuellement des solutions innovantes pour diminuer l'utilisation de produits dangereux et réduire notre production de déchets.

Enfin, notre attachement au terroir est profondément ancré, notamment à Septmoncel, berceau de l'activité lapidaire depuis 250 ans. Nous maintenons également des liens forts avec nos communautés locales à où nous sommes engagés à soutenir et respecter les traditions locales tout en contribuant positivement à leur développement durable.



ENGAGEMENT 6

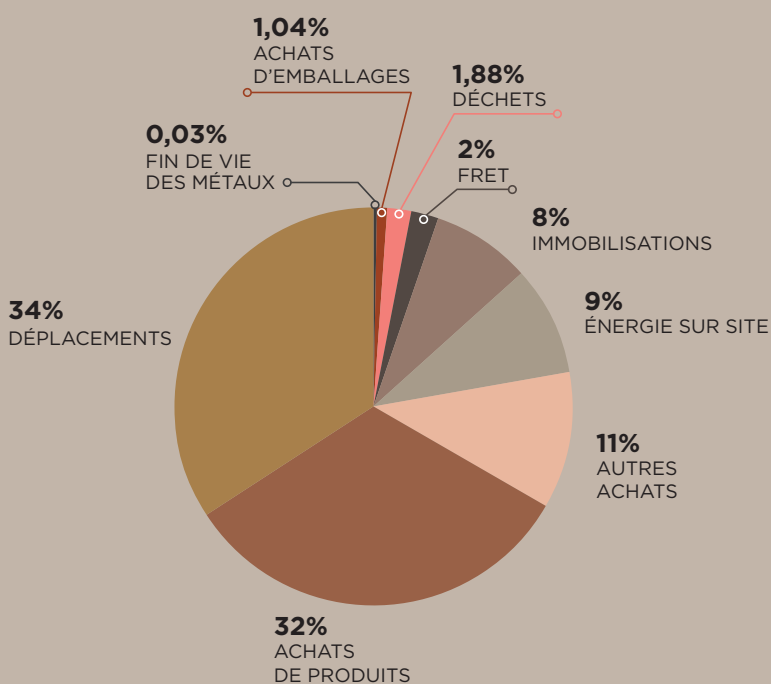
ENGAGEMENT 6 : S'ENGAGER DANS L'ÉVALUATION DU BILAN CARBONE POUR ÉTABLIR UNE FEUILLE DE ROUTE SUR LE LONG TERME

En 2024, nous avons engagé une évaluation approfondie de notre empreinte carbone à travers l'ensemble de nos installations industrielles. Cette démarche méticuleuse vise à identifier de manière exhaustive les domaines spécifiques où nous pouvons agir pour réduire de manière significative notre impact sur le climat.

Ce bilan carbone exhaustif représente non seulement une évaluation quantitative de nos émissions, mais également une analyse

qualitative de nos pratiques et processus. Il constitue ainsi le pilier central d'un ambitieux plan pluriannuel, élaboré avec rigueur et engagement, visant à transformer durablement notre empreinte environnementale.

RÉSULTAT DU BILAN CARBONE



EN 2023, DALLOZ JOAILLERIE A ÉMIS :

8 032*
tCO₂e

en prenant en compte
l'or acheté et l'or emprunté
selon la méthodologie
Bilan Carbone

*à titre indicatif, en prenant en compte l'or confié (soit près de 8 000kg),
le bilan carbone s'élèverait à **15 946 tCO₂e**

LES PRINCIPAUX INDICATEURS

38,6
tCO₂e

par K€ de CA

11
tCO₂e

par salarié

Notre objectif est clair : grâce à cette démarche proactive et à des actions concrètes, nous nous engageons à atteindre des standards d'excellence environnementale tout en contribuant activement à la lutte contre le changement climatique.

Grâce à notre bilan carbone, nous avons identifié quatre axes principaux pour connecter notre stratégie climat à notre stratégie business.

Le premier axe concerne l'engagement des employés, qui représente une part importante des émissions. Nous nous engageons à sensibiliser nos équipes à travers des ateliers dédiés, tels que la fresque du climat, et à les inciter à adopter des transports bas carbone notamment par le biais de forfaits mobilité durable et de solutions de covoiturage.

Le deuxième axe porte sur l'implication de nos fournisseurs et parties prenantes. Nous travaillons à formaliser une stratégie d'achats responsables en collaborant avec des partenaires engagés. Cela inclut de les questionner sur les actions qu'ils ont mises en place, telles que leurs engagements en matière de RSE et leurs bilans carbone. Concernant les matières premières, notre stratégie s'appuie sur des certifications reconnues telles que le RJC (Responsible Jewellery Council), le CoC (Chain of Custody) et le COFRAC (Comité Français d'Accréditation) – voir encadré ci-après.

Le troisième axe vise à réduire les consommations d'énergie dans le cadre du scope 1 et 2. Pour cela, nous entreprenons la rénovation de nos anciens bâtiments, tels que les sites Rolot, ADL et Charles Perroud, tout en installant une gestion technique de ces bâtiments afin d'identifier et de piloter plus efficacement nos consommations.

Enfin, le quatrième axe consiste à intégrer pleinement notre stratégie climat dans notre stratégie RSE et business. Cela nous permettra de faire face aux enjeux climatiques tout en restant compétitifs sur le marché.



FOCUS SUR

[FOCUS SUR LES CERTIFICATIONS, UN GAGE D'EXCELLENCE]

Depuis 2022, avec l'obtention de sa certification RJC par le site de DPS Beaune, toutes les entités du Groupe sont désormais membres du RJC et certifiées.

Particulièrement, Rolot déjà certifié CoC sur l'or depuis plusieurs années, l'est désormais sur 2023 sur l'argent. Son laboratoire est également accrédité à titrer l'or et l'argent.

OBTENIR LA CERTIFICATION CHAIN OF CUSTODY (CoC) POUR 100% DES APPROVISIONNEMENTS EN OR.

Parce que nos achats et ventes d'or, comme ceux de nos autres matières précieuses, respectent des modalités d'approvisionnement exigeantes et non négociables, nous sommes parfois amenés à écarter certaines zones d'origine.

Dans le cadre de nos approvisionnements, nous veillons particulièrement à éviter toute relation avec des tiers ou des sociétés soumis à un régime de sanctions internationales. Si un tel cas est identifié dans notre chaîne d'approvisionnement, toutes les mesures de diligence nécessaires sont immédiatement prises.

Afin de renforcer la traçabilité, notre Groupe doit progresser dans la réalisation d'approvisionnements complémentaires externes, auprès de quatre affineurs certifiés CoC : Cookson, Pourquery, Varinor et Agosi pour l'entité FAir'Belle.

Nous avons mis en place des procédures pour nous assurer que la chaîne de traçabilité et d'approvisionnement est en conformité avec la certification CoC. L'objectif de Dalloz Joaillerie est d'atteindre 100% de ses approvisionnements en or certifiés CoC d'ici 2025.

Grâce à des outils informatiques, nous sommes en mesure de démontrer une traçabilité totale, à la fois montante et descendante. Autrement dit, nous pouvons remonter jusqu'à la coulée initiale dont est issue une

pièce et tracer toutes les pièces issues d'une coulée. De l'affineur jusqu'au produit, et inversement, nous sommes ainsi capables de tracer chaque fournisseur de chaque pièce - maillon, anneau, chaîne, plaquette, etc... et donc tout le circuit de fabrication.

ZOOM CERTIFICATION KIMBERLEY

Adhérents au processus de Kimberley, nous nous assurons que tous nos achats de diamants et pierres précieuses possèdent la certification Kimberley. Une exigence qui prévaut également pour tous les diamants confiés par nos clients. Par ailleurs, depuis 2019, pour renforcer le contrôle sur la qualité de nos pierres, nous vérifions, grâce à un équipement spécifique, l'origine naturelle et non synthétique de nos pierres. Une garantie complémentaire : notre Groupe ne travaille qu'avec des pays membres de l'Extractive Industries Transparency Initiative (EITI). Cette norme, mise en œuvre dans 46 pays, promeut une gestion ouverte et responsable des ressources extractives.

ZOOM COFRAC

Nos maisons travaillent continuellement à améliorer la satisfaction client. Pour garantir la fiabilité de nos bijoux en or, nous avons mis en place des laboratoires internes accrédités par le COFRAC. Charles Perroud, Rolot & Lemasson et Fair'Belle, possèdent cette accréditation. Nous respectons également la réglementation en matière de poinçonnage des métaux précieux, supervisée par l'Administration des douanes. Nos joailliers sont autorisés à apposer les poinçons de garantie après que nos laboratoires ont vérifié la teneur exacte de chaque composant, conformément à des normes strictes établies dans des conventions d'habilitation.

3

NOS AMBITIONS : PROMOUVOIR L'ÉTHIQUE, ASSURER LA TRAÇABILITÉ ET MAINTENIR LA VIGILANCE - LES PILIERS DE NOTRE ORIENTATION

Nos ambitions se concentrent résolument sur trois axes fondamentaux : promouvoir l'éthique, assurer la traçabilité, et maintenir une vigilance constante. Ces piliers sont essentiels pour orienter notre avenir et affirmer notre rôle de leader responsable dans le secteur de la joaillerie.

PROMOUVOIR L'ÉTHIQUE ET S'ENGAGER CONTRE LA CORRUPTION

Nous faisons de l'éthique un principe central de notre activité. Chaque action et décision au sein de Dalloz Joaillerie est guidée par un engagement indéfectible à respecter des normes élevées de conduite éthique. Cette orientation est concrétisée par nos certifications et notre adhésion aux meilleures pratiques internationales, telles que celles établies par le Responsible Jewellery Council et le processus Kimberley. Nous veillons à ce que chaque étape de notre

chaîne de valeur respecte les droits humains, la sécurité des travailleurs, et des pratiques commerciales responsables.

Un nouveau code de conduite éthique est en cours de formalisation et sera déployé dans les prochaines semaines auprès de tous nos collaborateurs.

Des actions de sensibilisation et de formation de nos collaborateurs à la lutte contre la corruption sont programmées pour le premier semestre 2025.

ASSURER LA TRAÇABILITÉ

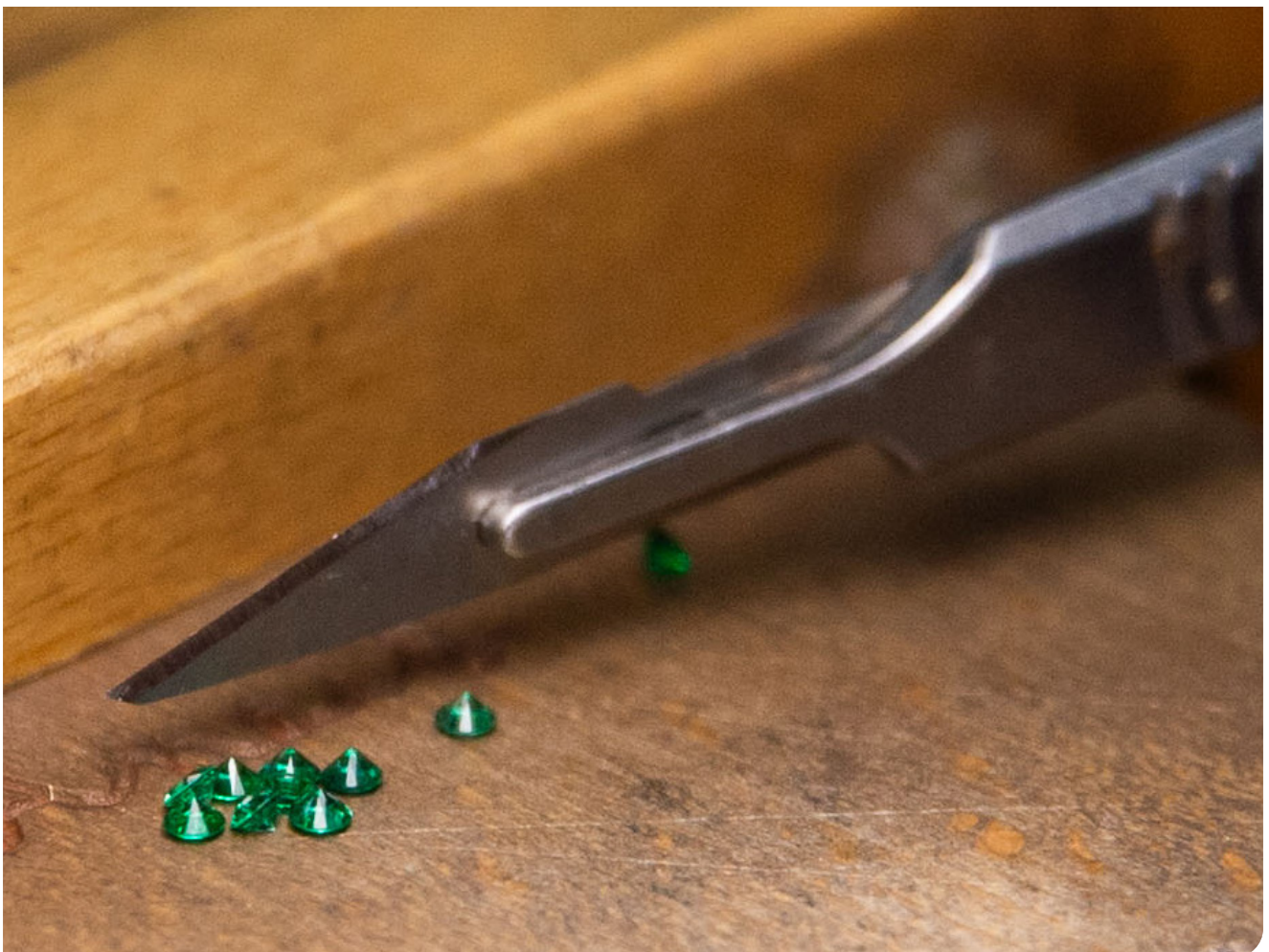
La traçabilité est un pilier fondamental de notre stratégie, garantissant non seulement la qualité de nos produits, mais aussi la transparence de notre chaîne d'approvisionnement. En mettant en œuvre des contrôles rigoureux et des certifications reconnues, nous nous assurons que chaque matériau, chaque bijou, est traçable depuis sa source

jusqu'à sa destination finale. Cette démarche nous permet de garantir que nos produits sont fabriqués dans le respect des normes éthiques et environnementales, renforçant ainsi la confiance de nos clients et partenaires.

MAINTENIR LA VIGILANCE

La vigilance est un atout majeur pour maintenir notre intégrité et notre excellence. Nous surveillons en permanence nos pratiques et processus pour détecter et rectifier toute déviation par rapport à nos engagements. Cette vigilance est intégrée à tous les niveaux de notre organisation, de la formation

continue de nos collaborateurs à l'évaluation régulière de notre empreinte environnementale. Nous nous engageons à être proactifs dans l'identification des risques et dans la mise en œuvre de mesures correctives afin de préserver notre réputation et notre impact positif. Une cartographie de nos risques qui nous permettra de nous évaluer en permanence et de prendre si nécessaire des actions correctives est en cours d'écriture.



RESPONSABLE

VERS UN FUTUR RESPONSABLE

En adoptant ces trois ambitions comme guide, nous affirmons notre volonté de continuer à évoluer de manière responsable tout en restant fidèles à nos valeurs fondamentales. Nous croyons fermement que cette orientation nous permettra non seulement d'atteindre nos objectifs de durabilité et d'excellence, mais aussi d'inspirer d'autres acteurs de l'industrie à suivre une voie similaire.

UN BIJOU

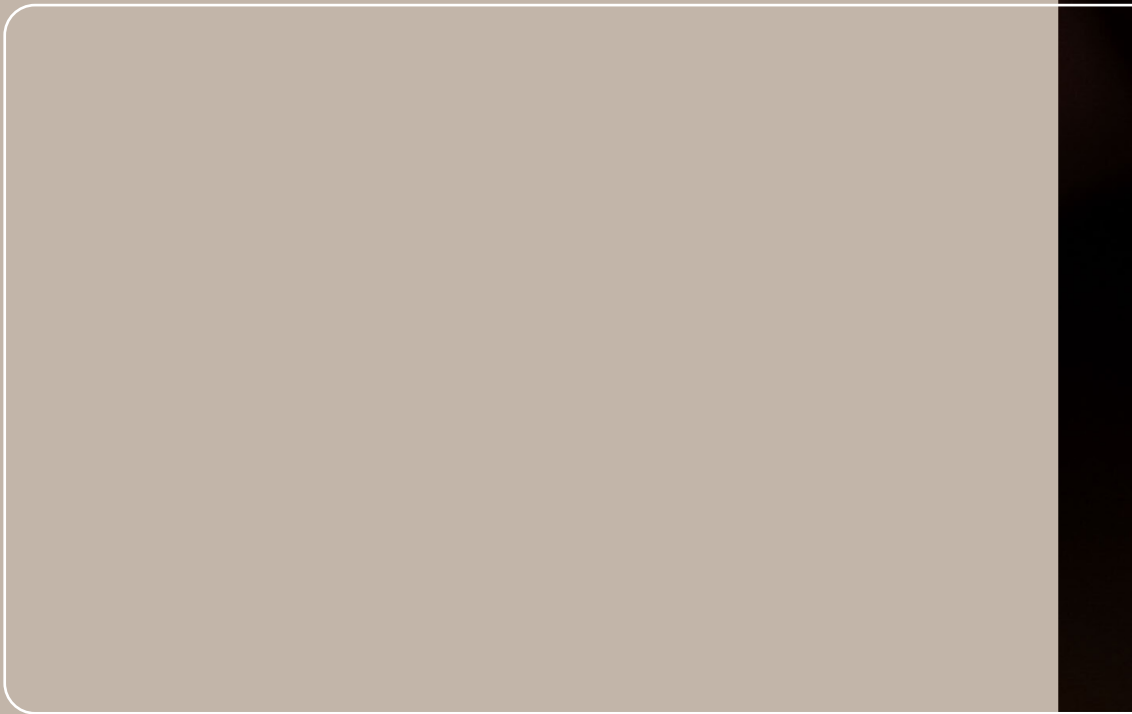
Le bijou, par sa nature même, est un objet d'une durabilité incomparable. Contrairement aux objets qui se détériorent ou se jettent, il ne perd jamais sa valeur : il se transmet ou se transforme pour renaître. Plus qu'un simple objet, un bijou est une source de plaisir, une occasion marquante, un souvenir précieux, une parenthèse dans le temps, sculptée avec soin et minutie. Il devient aussi personnel qu'il le souhaite, mais avant tout, il est le fruit d'une collaboration collective.

Chaque bijou incarne un savoir-faire ancestral, transmis de génération en génération. Cette expertise, nous la chérissons au sein de notre entreprise avec la même attention que celle que nous portons à nos créations.

Nous valorisons et préservons ce savoir-faire avec passion, tout en respectant nos valeurs : le dévouement à un travail d'excellence, l'écoute, et le respect des hommes, du métier et de nos ressources précieuses telles que l'eau, l'énergie et l'or.

Chez Dalloz Joaillerie, nous réévaluons constamment la noblesse de notre art pour la faire vivre avec bienveillance et intégrité, tant dans notre entreprise que dans le monde actuel.





DALLOZ JOAILLERIE